

中国建材悦视界

中国建材集团有限公司主办 内部资料 免费交流 2024.6 NO.183



砥砺前行 再启新程

我 们 的 使 命

材料创造美好世界

绿水青山就是金山银山






繁花簇拥下的槐坎南方 (槐坎南方/王文君)

砥砺前行 再启新程


 编辑部

岁序更迭，华章日新。回望过去的岁月，是风雨兼程，也是硕果累累。我们见证了科技创新带来的行业变革，目睹了绿色环保理念的深入人心，更感受到了在逆境中不屈不挠、勇往直前的企业精神。2024年，中国建材集团全体员工在风云变幻的市场浪潮中，同舟共济、砥砺前行，为集团发展贡献了坚实的力量，刚刚召开的中国建材集团2025年工作会议，恰似一幅波澜壮阔的奋斗长卷，生动展现了大家一年来的拼搏足迹，更如一盏明灯，照亮我们新一年的前行方向。

刚刚过去的2024年，是中华人民共和国成立75周年，是实现公司“十四五”规划的关键一年，也是公司高质量发展全面跃升的重要一年。过去一年，我们强化“非金属材料制造和资本投资”新主业定位，勇当现代产业链链长，成功举办首届产业链共链行动，基础建材产业负重前行，继续担当中流砥柱，战新产业发展力度

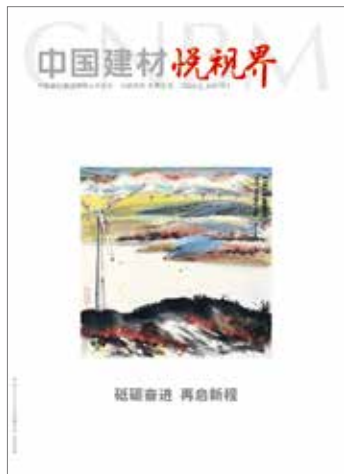


空前，新材料产业布局形成10亿-50亿-100亿梯次良性生态，连续三年收入突破1000亿元。我们深入落实中央企业科技创新大会精神，把科技创新作为“头号工程”，不断培育发展非金属材料新质生产力。原创技术策源地建设通过中期评估，“揭榜挂帅”二期全面启动。我们以进一步全面深化改革加快推进产业体系深度转型升级，以变革思维做好数字化转型“必答题”，集团数据中心荣获最高标准国标A级数据中心等级认证，智能安全生产管理系统实现生产型企业运行全覆盖。

展望2025年，新的征程已经开启，更大的机遇与挑战在前方等待。在新的一年里，愿全体员工以梦为马，秉持创新精神，敢为人先，让科技创新成为集团腾飞的翅膀。相信只要我们携手共进，中国建材集团必将在2025年乘风破浪，为国家建材事业添上浓墨重彩的一笔！

目录 Contents

2024年 第6期 (总183期)



封面:《风光无限好》
作者:成都院/冯延伟

主办单位: 中国建材集团有限公司
编辑部: 党委宣传部(新闻办公室)
地址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮编: 100036
电话: 010-68138122
010-68138115

投稿邮箱: 2102529258@qq.com
发送对象: 中国建材集团所属企业
印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司
印刷日期: 单数月10日出版
印数: 300

首语 Preface

砥砺前行 再启新程 2

特稿 Special Report

践行“材料创造美好世界”使命
推动全球产业链供应链创新发展 中国建材集团党委 8

锐点 Focus

北新建材举办北京中轴线系列活动,
推动中国品牌自强与文化自信
北新集团党群工作部(党委宣传部) 21

家园 Home

坚定改革决心 坚守改革原则 坚持改革方向
推动建材地勘事业开创新局面 李宁 29

视界 Horizon

智能管理助力转型 安全守护保发展
吴潇 邹阳光 33
打造“善用”品牌 讲好建材故事 王璐璞 36

人物 Character

科研逐梦 砥砺前行
——山东工业陶瓷研究设计院齐学礼 40

扎根非洲最美建材人
——赞比亚工业园陈立新 43

沙龙 Salon

一场心灵与墨香的邂逅 谢程前 47
书法欣赏 50
绘画欣赏 52
摄影欣赏 56

漫记 Record

从“无”到“有”
一个海外生产建设者的历练之路 北新建材 58

书香 Read

创新的高效发展
——《小米创业思考》读后感 纪德成 63
逆境中的坚持与成长
——《我曾走在崩溃的边缘》读后感 胡学文 66

悦吧 Happy

听听那冷雨 张泽然 69
遇见更好的自己 秦北 70







精心控制 中材科技/崔博

特稿

SPECIAL REPORT

【开栏语】党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，要健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度，抓紧打造自主可控的产业链供应链。中国建材集团心系“国之大者”，积极践行“材料创造美好世界”的使命，将党建工作与生产经营深度融合，以党建引领产业链供应链的创新发展。

践行“材料创造美好世界”使命 推动全球产业链供应链创新发展

中国建材集团党委

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，要健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度，抓紧打造自主可控的产业链供应链。当前，新一轮科技革命和产业变革正在深入发展，全球经济结构正在发生深刻调整。中国建材集团有限公司（以下简称中国建材）深入学习贯彻党的二十届三

中全会精神，心系“国之大者”，积极践行“材料创造美好世界”的使命，将党建工作与生产经营深度融合，以党建引领产业链供应链的创新发展。中国建材通过海外布局、科技创新和产业协同等举措，推动产业链供应链优化升级，不断拓展国际化市场空间，构建有利于发展新质生产力的产业生态，展现了中国企业的实力和风采。

一 聚焦主责主业，开启“泛舟出海”战略突破

中国建材深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，充分发挥党建经营一本账特色优势，进一步推动企业党建经营深度融合，引导成员企业牢牢把握“三个总”、切实用好“两个途径”、充分发挥“三个作用”，加快建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团，努力成为堪当时

代重任的材料强国基石。

一是构建水泥“全产业链”全要素出海。水泥是迄今为止世界上使用最多的人造材料，被广泛应用于经济建设、社会发展的方方面面。中国的快速发展为水泥行业提供了巨大的应用场景，中国水泥产业链实现了突飞猛进的发展。水泥是中国建材基础建材板块的“压舱石”



法国MK3项目“隔空建厂”升级改造旧水泥生产线

产品。中国建材聚焦“非金属材料制造商和投资者”主责主业，深入落实国家“走出去”战略和“一带一路”倡议，主动拥抱世界之变、时代之变、历史之变，开启了一段“泛舟出海”的创业壮举。目前，中国建材以国际领先的拥有自主知识产权的工艺技术以及完整的技术装备工程服务“全产业链”资源，以国际工程为载体，以及共商共建共享的全球治理观，带动中国水泥产品、技术、标准、资本等全要素出海服务于全球客户。

二是因地制宜，走差异化发展路径。在欧洲等发达国家，陈旧的水泥生产线已经达不到新的环保标准要求。这就为中国建材先进的水泥绿色低碳技术和装备改造升级提供了拓展空间。法国MK3项目，是中国建材利用绿色低碳的工艺装备，助力业主在欧洲投资应对新环保标准的第一个有深远影响力的项目。中国建材不仅用数字化、智能化手段“隔空建厂”升级改造欧洲旧水泥生产线，而且完成燃料的高热量替代，每吨



中国建材赞比亚工业园

熟料减碳240kg，碳减排28%，每年可减少二氧化碳排放16.3万吨，预计每年产生1000万欧元以上的经济效益，为保护当地生态环境和推进绿色转型贡献了重要力量。波兰拉豪MALO1项目，是豪瑞集团位于欧洲的最大在建项目。项目范围包括从原料处理至熟料输送、替代燃料处理及计量输送，是世界首条采用90%替代燃料的熟料生产线同时配套国产化纯低温余热发电并实现一键启停等智能化工程。该项目投产后年产熟料115万吨。2023年该项目入选了

“中欧绿色低碳发展合作2023年度典型案例”。

在非洲等发展中国家，基础设施建设快速发展，需要大量的水泥产品和工程服务。在非洲赞比亚首都卢萨卡，有一座现代化的建材工业园，这就是中国建材赞比亚工业园。2015年5月，中国建材从零起步，到今天已经建成占地约350公顷，自有矿区面积107.99平方公里，拥有1条年产100万吨熟料水泥生产线、1条年产6000万块烧结砖生产线、1条年产70万吨骨料生产线及1条年产

20万立方米混凝土生产线的综合性建材园区。投产以来累计实现总产值超过2亿美元，为当地缴纳各类税费约3000万美元，直接解决了当地就业人口300多人次。如今，中国建材赞比亚工业园已经成为连接中赞友谊的纽带，是中国建材基础建材板块在非洲的一张亮丽名片，而这只是中国建材国际化之路的一个缩影。

三是把握机遇，部署“海外再造”战略。如今，中国建材提出“利用10年左右时间在海外再造一个中国建材”国际化战略部署，围绕主责主业，强化顶层设

计，推动全业务、全流程、全要素“走出去”。目前，中国建材已在全球70多个国家（地区）设立境外机构200余个，境外员工（中方及外籍）超过3万人，业务遍及全球：在埃及、乌兹别克斯坦等13个国家建设生产基地17个；投资建设了38家海外仓和建材连锁超市；在全球高水平高质量建设了345个水泥、114个玻璃工程服务项目，连续16年国际工程市场占有率位居全球第一。目前，中国建材水泥、商混、石膏板、玻璃纤维、风电叶片、水泥以及玻璃工程技术服务7项业务规模居世界第一。



二 服务国家大局, 优化创新链产业链深度融合

材料是现代科技发展之本, 被称为“发明之母”和“产业粮食”。作为材料科研领域的国家队, 中国建材以学习贯彻党的创新理论破解高质量发展难题, 聚焦服务和支撑集团新兴产业、未来产业布局战略, 积极发展新质生产力, 以科技创新引领产业创新, 围绕产业链部署创新链, 围绕创新链布局产业链, 推动产业链与创新链融合发展, 重点在前面的研发端和后面的应用端发力, 在“走出去”的过程中, 探索出了两种开放包容的创新合作模式。

一是布局创新链, 与全球顶尖科研机构合作。生产线和装备的迭代升级, 需要用科技创新给予支撑。通过与全球这些科研机构合作, 可以快速获取最新的科研成果, 提高自身的研发能力和产品竞争力。玻璃是中国建材很重要的一个基础建材板块。中国建材成功研发出了一系列令人瞩目的创新成果, 让中国玻璃工业实现了从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”的历史性跨越。在过去, 发电玻璃的技术一直难以突破, 中国建材通过资本并购方式收购德国2家研发公司, 实



世界首片8.6代OLED玻璃基板成功下线

现了两个不同技术路线的发电玻璃工艺技术国产化和产业化，并建成了国内两个首条生产线，突破光电转化率的世界纪录，产品应用在博鳌论坛、冬奥会、大运会等场馆。

二是围绕产业链，拓展非金属材料的应用领域和场景。产业链要实现其价值，必须以市场需求为牵引，以满足市场需求为前提。当前人们对美好生活的追求提出了更高要求，需要更多的材料来满足需求。新能源汽车、锂电池、太阳能电池被称为我国外贸“新三样”，在国际市场持续走俏。中国建材提供非金属材料解决方案，助力“新三样”提升竞争力，实现了产品和服务上中下游全覆盖的新能源汽车供应链产业链，助力中国新能源车企加速走向海外。

具体就新能源汽车而言，核心部件“三电”包括电池、电机和电控。锂电池隔膜被称为“锂电池的心脏瓣膜”。中国建材攻克了锂电池最后一个也是最难的材料的国产化，成为行业内唯一的拥有隔膜智能装备开发和制造能力的企业。此外，中国建材对石墨材料展开应用研究，成功研制出了锂离子电池负极材料，电池壳体是碳纤维或者是玻璃纤维做



锂电池隔膜生产线

的。氮化硅陶瓷轴承球应用在电机；压电晶体应用在电控上。此外，中国建材的热塑玻纤、热固玻纤应用在结构件和内饰件上；高强玻纤、高硅氧纤维应用在复材板簧、电池防火包上；碳纤维用在车身、刹车盘上。就太阳能电池而言，中国建材以“材料”为纽带，布局光伏完整产业链。横向上，从研发（晶硅、碲化镉、铜铟镓硒）、智能装备制造（智能机器人、MES 等）、智能设计（BIM）、智能建造（光伏工厂、光伏电站等）、智能运维和管理，实现了全过程智能化贯穿。纵向上，拥有光伏玻璃基础材料、晶硅、薄膜（碲化镉、铜铟镓硒）等光伏产品相关技术的自主知识产权以及地面电站、光伏建筑一体化、智能光伏交通、智能光伏扶贫等一系列示范应用。

三

秉持开放包容，构建共链强链产业协同



巨石埃及公司厂房外观

供应链是企业供应商之间关系的总和。在日益全球化的今天，“共链强链”所代表的产业协同，并非简单的企业间合作，而是具有深刻战略意义的发展路径。它意味着产业链上的各个环节，包括原材料供应、生产制造、技术研发、销售渠道等多个层面的企业，通过深度融合与协作，形成一个有机的整体。中国建材积极发挥国资央企党建工作优势和协同保障作用，推进混合所有制改革、并购重组、产业协同中跨组织的联动与资源的协同共享，坚持开放包容，为产业链

上下游企业搭建交流合作的平台，与国内外伙伴携手合作，共同组建起了一个跨国的稳固的多元的非金属材料产业链集群。

一是坚持以科技创新为引领。在国际化的过程中，中国建材不是推动落后产能“走出去”，而是把材料行业在国内的领先优势同步国际化，加强科技创新对国际化服务的支撑作用，既赢得了国际市场又赢得了同行尊重。中国建材所属巨石埃及公司成立之初，就在埃及当地成立了技术中心。2018年初，巨石埃及

公司与埃及国家研究中心共建联合实验室，致力于玻璃纤维埃及本土化技术的研究。这是中埃第一个玻纤及复合材料类联合实验室，助力埃及实现本土资源的充分利用，构建玻纤绿色制造体系，建立了玻纤标准。此外，带动了当地上游“矿物原料加工、包材加工”及下游“风力发电、玻纤制品、管道制造”等相关产业链发展，吸引了大量上下游企业入驻，推动了行业竞争优势提升。经过十多年的发展，巨石埃及已建成4条大型生产线，年设计总产能达36万吨，员工约2000人，本土化率超98%，让埃及成为全球

第四大玻纤生产国，填补了非洲玻纤工业的空白。公司95%产品出口至欧洲、北美，累计为当地贡献超16.7亿美元出口创汇。

二是坚持以绿色低碳为贯穿。全球各国对绿色发展已经形成基本共识，跨国合作与技术共享是全球实现绿色低碳转型的必由之路。中国建材坚持把生态优先、绿色低碳理念融入价值观和生产运营全过程，强化绿色创新、绿色制造、绿色生产、绿色服务，大力攻关水泥、玻璃产品的低碳制造技术，将直接解决无机非金属材料行业超过一半的碳排问



巨石埃及本土化管理



全氧燃烧耦合低能耗碳捕集技术

题，而且其低碳制造技术具有的共性特点将直接带动其他无机非金属材料产业的低碳发展。中国建材建成了全球水泥行业最大碳捕集提纯示范项目，建成了世界首套玻璃熔窑二氧化碳捕集与提纯示范项目，研制了利用电厂废弃物脱硫石膏生产纸面石膏板的工艺技术装备。中国建材在全球40多个国家和地区利用水泥余热资源建设了400多座高质量的余热发电电站，累计发电量达2400亿千瓦时，减少二氧化碳排放量约1.8亿吨，折合节约标准煤7200万吨。

三是坚持以标准连通需求。标准是互联互通的基本规范，不管是基础设施互联互通，还是国际产能合作，标准都起着基础性和支撑性作用。中国建材积极主动把中国的非金属材料领域的标准转化成所在国的国家标准，共享科技新成果，主动适应所在国的需求，带动行业先进能力的提升，进而帮助所在国产业链的整体提升。目前我们制修订国际标准82项，实现了8个中国标准的国际化。在俄罗斯、法国、德国、尼日利亚、阿尔及利亚等布局国际专利23项，其中在欧洲

布局的国际专利应用于欧洲低碳水泥生产线改造项目，项目合同总金额5000万欧元，实现了专利价值。目前，中国建材建立了4个海外联合实验室，中国—埃及玻纤联合实验室、中国—埃塞俄比亚建材联合实验室、中国—阿尔及利亚材料联合实验室、在尼日利亚成立的“中非绿色建材联合实验室”。正在筹划的法国巴黎“双碳”研发中心，将把中国的“双碳”技术转化成专利、转化成标准。集团所属国检集团具备国际清洁发展机制CDM、核证碳标准 VCS、国际可持续碳认证ISCC等多项国际可持续发展领域资质。集团所属储氢气瓶业务以国际认证加快“走出去”，参与构建国际“大生态”。公司销售网络已拓展至全球40多个国家和地区，成为多家国际知名汽车制造企业和能源公司的长期合作伙伴。

四是创新产业链供应链商业模式。

在当前全球产业链供应链深度调整的背景下，中国建材以数字化、信息化手段提高国际贸易产业链供应链的核心竞争力，打造了“跨境电商 + 海外仓（连锁超市）”模式，开辟了仓储、物流、分销、渠道和销售等国际化新路径。海外仓充分利用属地仓储优势及区域平台优势，建

立区域化供应商管理体系，通过“自营+共享”海外物流仓储模式，实现了国内外供应商资源有效联动。以全链路跨境电商平台为核心，衔接生产商、销售商（批发商、分销商、零售商等）、服务提供商（物流服务、金融服务、信息服务等）及消费者的生态系统。不仅能够带动中国建材的产品，而且能够带动国内其他企业的产品。跨境电商——易单网，为客户提供采购、销售、金融、物流、质检、风控等一站式供应链集成服务方案，与全球140多个国家和地区建立了良好的业务往来，累计获得软件著作权32项、发明专利3项。建材家居连锁店集批发、零售、新产品发布推广、仓储、物流配送于一体，目前围绕绿色新能源产业，深化“自营+共享”海外仓的商业模式，为全球合作伙伴提供专业化、属地化海外仓服务。



海外连锁连锁店—巴新公司店

四 牢记责任担当，助力“一带一路”共建共享

全球化是大势所趋，合作共赢是最明智最自然的选择。“一带一路”提出十余年来，中国建材有效发挥企业党建工作明确方向、鼓舞人心的作用，为高质量发展凝聚共识、汇聚力量，积极发挥国资央企主力军和产业链链长作用，连点成线、织线成网，让更多物美价廉、具有性价比的非金属材料用在世界各地，让“朋友圈”日益扩大，为共建“一带一路”添砖加瓦。

一是战略理性与经济理性要平衡统一。国家战略是宏观的，比如高质量共建“一带一路”，企业战略是微观的并且具有企业的本质特性，需要用市场化、商业化的手段去实现国家战略。国资央企首先必须发挥经济功能，创造市场价值，才能更好地为国家战略服务，而并非机械地落实国家战略。中国建材是一家材料制造业企业，“走出去”要有国际市场的实际需要，也要有自身企业的基础条件，最终实现综合效益。中国建材坚持需求导向，系统性推进创新成果产业化，提高创新前瞻性，同步开展现有产品迭

代升级、替代产品预判研究，坚持战略理性和经济理性相统一，创新立足“四个面向”，为时代进步和人类福祉贡献力量。

二是经济效益、社会效益和生态效益要协调合理。通过长期的国际化实践探索，中国建材形成了具有自身特色的“为当地经济做贡献、和当地企业合作、为当地人民服务”三原则，以优质建材、先进技术、成熟经验改善全球化资源配置，积极构建与环境、社会和行业上下游良性发展的生态圈，用实际行动践行人类命运共同体的理念，加强生态保护，实现企业的经济效益与为当地创造的生态效益、社会效益相结合。中国建材在国际化发展和国际合作的过程中，秉持的是产业思维，因地因时制宜，在不同国别不同阶段推出不同的产品和技术，更好地整合当地产业链供应链，推动当地材料行业发展，助力当地经济社会发展。

三是发展速度、质量和安全要统筹兼顾。高质量发展是规模、结构、质量、效益、安全的统一。在国际化过程中，防控风险、稳健发展、安全发展至关重要。



保加利亚Devnya水泥厂日产4000吨熟料生产线项目

中国建材深刻认识到,要加强顶层设计,提供集成式、综合性、系统性解决方案,统筹推进力度更大、速度更快、区域更广的国际化;要统筹发展速度、质量与安全,处理好规模速度与结构优化的关系,既注重产业链供应链的安全,也注重境外人员生命和财产的安全。要走进一线、贴近现场做好调研,既要发现机会又要评估风险。要深入研究市场,科学研判形势,掌握当地政策、法规、环保、文化、知识产权和外汇管制等信息,遵守所在国法律,坚持诚信经营,建立健全风险防范机制制度,抓好安全生产,统筹推进质量更高、程度更深、步伐更稳的国际化。

四是自信自立和开放合作要善作善成。合作是大势所趋,中国建材以自信平视的眼光开展合作,不因为其规模大、名气响而仰视,也不因为其规模小、名气小

而俯视。全球有很多“隐形冠军”企业,虽然规模不是很大,有的甚至不出名,但在细分领域处于领先或独角兽地位,也是很好的合作伙伴。此外,要审慎选好在产业链供应链的合适环节开展合作,要保持住自身的核心竞争优势。这是企业自信自立的根本。作为非金属材料领域的“国家队”和链长企业,中国建材不仅多年在国内市场深耕细作,而且胸怀全球地图,与产业链供应链合作伙伴携手横向组团、纵向共链,加快产业走出去、产品走出去、技术服务走出去、资本走出去的步伐,在国际舞台上展现了中国企业的责任与担当,为构建更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的经济全球化体系贡献了自己的力量。这一切,正是中国建材以实际行动践行习近平总书记“人民至上、胸怀天下”崇高理念的生动体现。■

锐点

Focus

北京中轴线
千年底蕴
BEIJING CENTRAL AXIS

2004年，北京中轴线申遗成功，成为世界文化遗产。北京中轴线申遗成功，是北京历史文化名城保护的重要标志，也是北京历史文化名城保护的重要成果。北京中轴线申遗成功，是北京历史文化名城保护的重要标志，也是北京历史文化名城保护的重要成果。



北新建材举办北京中轴线系列活动， 推动中国品牌自强与文化自信

北新集团党群工作部（党委宣传部）



伴随北京中轴线这一“中国理想都城秩序的杰作”正式成为世界文化遗产，中华文明再次闪耀在世界舞台中央。南起永定门，北至钟鼓楼，长7.8公里，历经750年之久的北京中轴线宛如一根坚韧的纽带，将文化古韵与城市的日新月异紧密相连。

从钟鼓楼“双龙会”到“印记北京中轴线”系列活动，再到北京国际设计周、《壮美中轴》北京中轴线展活

动等，在北京中轴线申遗前后，北新建材携手十余家企事业单位及机构以丰富的品牌活动不断为这一古都之脊的文化遗产增光添彩。

这些活动走进人民群众，用创新、交互、共情的方式让传统文化底蕴与现代创新活力相碰撞，被各大主流媒体报道、转载，全网浏览量超百万，以国潮品牌力量传承非遗文化，为北京中轴线注入时代新活力。



古韵今风焕新生 “印记北京中轴线”系列活动

继钟鼓楼“双龙会”活动后，北新建材全品牌携手北京京企中轴线保护公益基金会、金隅龙顺成、歌华文化发展集团等10余家企事业单位和机构在先农坛、钟鼓楼、景山、前门这四个北京中轴线核心遗产点上联合举

办了“印记北京中轴线——大众篆刻作品展”系列活动，庆祝北京中轴线申遗成功的历史性时刻。

北京京企中轴线保护公益基金会副理事长兼秘书长梅松，北京古代建筑博物馆馆长薛俭，中国建材

股份党委委员，北新建材党委书记、董事、总经理管理，北新建材党委副书记、董事、工会主席张静等出席活动。北新建材全品牌产品携手亮相，并在活动现场搭建出一座座古色古香的艺术装置。龙牌石膏板将中轴线标志、传统龙图案等巧妙融入装置设计中；泰山凤凰高定花纹板在安全稳定、易施工等基础上打造出兼具现代审美的国风饰面；北新防水TPO城楼防水卷材镶嵌其中，以个性化的解

决方案展现出北新建材产品的匠心独具；城墙红、太子绿、天坛蓝、琉璃黄、五色土等龙牌漆中轴线色系精准还原北京城古建筑意蕴，尽展东方意境之美。

“印记北京中轴线——大众篆刻作品展”活动的作品，使用多种新型印材和先进制作工艺，将北京中轴线15个遗产点巧妙融入到篆刻当中，让老百姓更加生动直观地感受到篆刻艺术与时俱进的鲜明特色和中国传统文





化的时代风采。

场场活动人潮如织，热闹非凡。人们在承载中华农耕文明的先农坛、见证岁月更迭的钟鼓楼、红墙金瓦的景山公园、充满市井烟火的前门驻足，感受艺术装置、欣赏篆刻作品、了解各品牌产品，还争先制漆扇、刻印章，在丰富的互动中传承中华文脉，体验现代工业的创新，感受国潮魅

力，完成了一场北京中轴线文化的传承之旅，一场传统文化与现代工业的创新之旅，一场中国文化与中国品牌的融合之旅。

系列活动让北京中轴线的文化底蕴在现代工业中焕发新生，展现出北新建材国资央企的创新活力与社会责任，中华文化与中国工业的美美与共。



跨界融合展活力 北京国际设计周系列活动



为致敬北京中轴线申遗成功，北新建材龙牌公司、北新涂料和北新嘉宝莉参与由北京市龙顺成中式家具有限公司与北京国际设计周“十二·间”公益设计展组委会联合举办的2024北京国际设计周“十二·间”公益设计展——东方美学活动。

活动现场，北新建材将绿色产品嵌入一个个家居艺术空间中，以现代设计与国货潮品的力量推动中国文化和中国品牌成为世界潮流。

北新建材和金隅龙顺成携手打造联名款万能板、北新涂料东方意境美学涂料“龙牌漆”、嘉宝莉艺术涂料——雅晶石系列等产品融合传

统工艺精髓与现代科技的创新，为设计师们提供更广阔的创作空间，也为人民的美好生活提供更多绿色环保、安全舒适的体验，向社会展示出建材行业未来可持续发展的更多可能。

此外，北新涂料携龙牌漆“中轴线”色系惊艳亮相北京国际设计周“未来图景2024：新太空家园”主题活动，并与大家围绕北京中轴线建筑和新太空家园展开讨论，形成对家国底色、太空移民的美好想象，让人们在探索新太空家园神奇魅力的同时，感受中国古建筑色彩的璀璨壮丽。

独具匠心传文脉

《壮美中轴》世界文化遗产——北京中轴线展



在《壮美中轴》世界文化遗产——北京中轴线展上，北新建材制作的北京中轴线15个遗产要素等比精准模型尤为吸睛。它采用北新涂料龙牌漆彩韵中轴系列产品进行涂装，模型上的标志性建筑古朴典雅，从钟鼓楼到永定门，一檐一角都承载着丰富的历史记忆与文化价值，让观众近距离感受到中国建筑艺术和中国传统文化的博大精深。

该模型的首次使用是在2024年的中非合作论坛北京峰会欢迎宴会

上，曾见证了中非友好关系的重要时刻。如今，它贴近群众，展现出北京中轴线文化遗产的独特魅力和新时代建材央企“国之材”的家国情怀，也让人们看到了北新建材对传承和保护中国传统文化、讲好中国故事的不懈努力与卓越贡献。

活动现场，一幅幅精美的印章、版画，“玉如意”玩偶、“小龙人”乐高、书签等文创作品，建筑模型、摄影作品等陈列有序，展示出中国传统工艺的精湛技艺和北京中轴线的深刻内涵。

一轴贯古今, 携手共未来

多年来, 北新建材始终秉持匠心与创意, 以全系列产品服务北京中轴线上的建筑工程, 从人民大会堂、国家博物馆、国家大剧院, 到中轴线北延线上的鸟巢、水立方、冰丝带、国家会议中心, 至中国共产党历史展览馆、中国工艺美术馆……北新建材用新型绿色建材助力古都之脊绽放时代新韵。

如今的北京中轴线, 已经成为举世瞩目的世界文化遗产, 北新建材也正在加速向消费类建材制造服务

商转型, 推出一系列的文化底蕴深厚又安全、环保的高性能建材产品, 传承中华优秀传统文化, 服务人民美好生活。


在未来的日子里, 北新建材将秉持“绿色科技 品质生活”使命继续携手社会各界共同推动北京中轴线的保护与传承工作, 打造更多“美感+绿色+科技”的建材产品, 为这条发展之轴增添创新活力, 用品牌文化的源源动力助力工业之美与文化之美的美美与共。✿





地质队员在海拔3600余米的高原地区勘查石墨矿

坚定改革决心 坚守改革原则 坚持改革方向 推动建材地勘事业开创新局面

 中国建筑材料工业地质勘查中心陕西总队 李宁

改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝。党的二十届三中全会是我们党在完成第一个百年奋斗目标基础上，开启以中国式现代化全面推进强国事业、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。习近平总书记在大会上的重要讲话精神，和会议审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，是新时代新征程上推动全面深化改革向广度深度进军的总动员、总部署，为中国式现代化建设提供了强大动力和制度保障。

作为建材地勘单位的一名党员干部，要认真学习领会党的二十届三中全会精神，深刻认识以进一步全面深化改革推进中国式现代化的重要性、必

要性、重大意义和总体要求，结合建材地勘单位实际，运用其中蕴含的马克思主义理论的立场观点和方法，明确深化改革的目标、指导思想和工作原则，以钉钉子的精神狠抓实干，把党中央对深化改革的重大决策部署坚定不移落实到具体的各项工作中，奋力开创建材地勘事业高质量发展新局面，为推进中国式现代化伟大事业做出新贡献。

一、坚定深化改革的决心

《决定》中用三个面对和六个必然要求，强调了进一步深化改革的必要性。我们建材地勘单位走过70多年的历程，为国家建材地质事业和工程建设事业做出了突出贡献。改革开放以来，我们适应社会主义市场经济发展需要，不断改革

调整，形成了具有自身特点的管理体制、产业结构和发展模式。当前，面对国资央企的新使命新任务、面对所从事传统产业的转型升级和技术进步、面对职工群众的新期待，我们必须要继续把改革推向前进，这是建材地勘单位打破体制机制束缚实现管理体系和管理能力现代化的必然要求，是贯彻落实新发展理念推进高质量发展的必然要求，是更好满足职工群众对美好生活向往的必然要求，是战胜前进道路困难险阻有效应对风险挑战的必然要求，是服务党和国家战略需要提升价值创造能力的必然要求，是全面推进党的事业建设一支高素质党员干部队伍的必然要求。

我们建材地勘单位的党员干部要以党的二十届三中

全会精神为指导，增强历史主动、强化使命担当，冲破观念束缚和利益藩篱，敢于突进深水区、敢于肯硬骨头、敢于涉险滩，抓住机遇奋发有为，用改革创新的作为突破发展瓶颈，打开建材地勘单位各项事业高质量发展新天地。

二、坚守深化改革的原则

《决定》明确了深化改革要坚持的六项指导原则，我们建材地勘单位必须要以此为根本遵循，把这些原则贯彻到改革发展全过程中。

要坚持和加强党的全面领导，坚决贯彻落实中央和上级党委决策部署，不做选择、不搞变通、不打折扣，确保改革始终沿着正确政治方向前进。要坚持以人民为中心，倾听关注职工群众的改革呼声和良好愿望，发挥职工群众的聪明才智和首创精神，让改革举措更好得到职工拥护支持、改革成果更多惠及全体职工。要坚持守正创新，深刻总结建材地勘单位改革发展的经验得失，突出问题导向，以勇于自我革命的精神破除因循守旧思想僵化的束缚，适应时代



陕西延安地区发现和探明超大型石盐矿

步伐，以深化改革推动创新发展。坚持以制度建设为主线，广泛学习借鉴先进企业的管理经验，结合建材地勘单位实际形成制度成果，以现代企业治理的理念重塑管理，实现管理体系和管理能力现代化。坚持系统观念，做到各项改革举措既立足当下又兼顾长远、既突出重点又整体推进，实现效率和公平、活力和秩序、发展和安全的统筹协调。

三、坚持深化改革的方向

《决定》第二部分构建高水平社会主义市场经济体制中，首先强调的就是深化国资国企改革，并在因地制宜发展

新质生产力、促进实体经济数字经济深度融合、健全现代化基础设施建设、深化科技和人才发展体制机制、完善实施区域协调发展战略、推进高质量共建“一带一路”、完善收入分配机制、健全生态环境治理和绿色低碳发展等方面提出了具体的改革思路和要求。我们要结合认真学习深刻领会，结合自身实际找到建材地勘单位深化改革的目标和方向，坚定不移的把改革推向深入。

一是要明确建材地勘单位的功能定位。围绕党和国家工作大局，在保障国家资源安全、支撑材料强国建设、服务绿色生态文明、奉献优质精品工程中找到自己的价值创造所在，聚焦主责主业，有所为有所不为，发挥作为国资央企的政治责任、社会责任和经济责任功能，履行好党所赋予的战略使命。

二是要坚定做强做优做大的目标。建材地勘队伍产业范围涵盖了资源地质勘查、非金属矿开发与研究、岩土工程、地质灾害防治、测绘及地理信息、测试分析等，我们要把强化战略引领明确目标方

向、坚持效益效率优先优化资源配置、提升创新能力调整产业结构、深化体制改革激发内生动力、加强队伍建设提供人才保障、强化合规管理防范化解风险等工作做深做实,下大力气打牢高质量发展的基础,为实现做强做优做大的目标提供坚强有力支撑。

三是要增强核心竞争力和核心功能。核心竞争力体现在良好的经济效益、先进的技术水平、规范高效的管理、高素质的人才队伍和优秀的品牌形象。建材地勘队伍要从符合国家发展战略需要、符合新发展理念、符合主责主业方向要求出发,找到适合自身的细分市场、产业赛道和服务对象,以为客户创造价值的理念开拓市场,通过不断提升技术创新能力和价值创造能力,形成自身的竞争优势,努力成为行业单项冠军和小巨人企业。要把增强“核心功能”的要求牢记在心,体现在产业发展的使命担当中。要在落实新一轮找矿突破战略、保证国家资源安全、服务集团新材料产业发展上做出贡献;为推进乡村振兴、国土空间规划、数字中国

建设提供支撑做出贡献;在建设生态文明美丽中国、减灾防灾保护人民生命财产安全上做出贡献。

四是要加快培育新质生产力。建材地勘单位作为生产型技术服务企业,以通过产业技术创新培育新质生产力、商业模式创新提升价值创造力,是实现做强做优做大的重要路径。要对标产业领域的先进单位,在资源地质找矿、智慧矿山建设、国土空间规划、地质灾害及生态环境治理、特种工程施工等方面加快形成核心技术能力;要加强对科技领军人才的引进和培养,努力建立一支在专业领域有影响力的专家队伍;要坚持长期主义,加快资源整合和优化产业调整,形成能够为客户提供全产业链全周期专业技术服务的产业体系;要提升装备水平改善软硬件环境,打造富有时代特色的现代企业形象。

五是要加快现代企业治理体系和治理能力建设。通过建立起科学高效的管理架构和激励机制,实现秩序与活力、公平与效率的有机统一,做到既管理规范又充满朝气,

既和谐稳定又充分竞争。要提高风险防控能力,通过产业转型升级摆脱低端市场竞争环境,提高法治意识规范生产经营行为,强化安全生产和生态环境保护的意识能力,坚决杜绝违法违规问题,确保建材地勘单位在生产经营和改革发展中不出现颠覆性错误,做到行稳致远。

六是要加强人才队伍和干部队伍建设。建立起以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系,面对经济主战场和产业发展前沿,培养造就更多卓越工程师、大国工匠和高技能人才。要全面提高党员干部的现代化建设能力,弘扬企业家精神,大力选拔政治过硬、敢于担当、锐意改革、实绩突出、清正廉洁的干部,在建材地勘事业的广阔舞台上建功立业。

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神是当前和今后一个时期的重大政治任务,我作为一名建材地勘单位的党员干部,要把学习成果转化为深化改革、创新发展的强大动力,在推动陕西总队各项事业高质量发展中做出自己的贡献。■



视界
Horizon

濮阳同力二期原料堆棚 骆忠伟/摄

智能管理助力转型 安全守护保发展

中国建材集团 吴 潇 邹阳光

近年来中国建材集团有限公司（以下简称“中国建材集团”）积极推进科技兴安与数字化转型，将安全风险分级管控和隐患排查治理的双重预防机制与人工智能、物联网、5G、移动视频、三维可视化等前沿技术深度融合，开启了安全管理智能化、数字化转型，初步构建起企业实现本质安全的管理平台，企业安全管理效能得到了提升。

截至目前，中国建材集团已实现3.7万路视频监控联网和3万余路AI算法应用，实现有效AI实时告警2万余次，累计办理26万张作业票、登记隐患15万条，隐患整改率高达99.29%，标志着安全管理向可知、可控、可防迈进了一大步。



流程本质变革，安全责任更加压实

过去，中国建材集团在安全生产责任方面存在人员覆盖不全、无法实时监控目标完成情况等问题，各节点责任难以压实。目前通过应用智能安全管理系统，实现了集团安全目标自上而下的分解与落实，确保了实时传递和无缝衔接，帮助管理者及时掌握各单位安全管理执行情况，精准实现差异

化管控并有效优化。

尤为重要的是，我们通过流程的本质变革，将各级企业领导的主体责任、分管责任、监管责任通过系统流程得到固化和压实，使其成为系统中业务运行的必经点。这样，企业所有人员都对自身安全责任有了清晰的认识，并通过系统的刚性执行要求，对各级审核过程中责任不落实的情况都将导致整个流程停滞并被记录在案，系统自动汇总履责记录，

生成报告实时反馈，帮助上级管理者评估岗位履责进展，提供可视化数据支持。

精准识别风险，隐患治理更彻底

中国建材集团全面开展安全风险辨识，科学制定风险等级，并建立风险数据库，制定有效的管控措施，并将这些内容通过数字化技术、智能化手段融入安全智能监管平台，实现了对厂区24小时不间断的监测。利用人工智能识别、电子围栏设置、人员定位技术，对厂区内员工的违规行为、设备的不正常运行情况进行全方位巡查，发现异常情况第一时间报送相关工作人员进行确认，并设置了超时不处理逐级上报主管领导直至集团的机制，大大减少了安全监管人员的工作强度，提高了安全监管人员处理问题的效率，避免

因人情世故的人为因素影响隐患治理效果，保证了事故隐患能够及时发现并第一时间得到有效处理，相关人员后续会得到教育处罚，形成闭环管理。

例如，6月30日11时52分，集团位于福建的一家水泥企业的监控室突然发出紧急告警，安全负责人通过“安智通”APP即时收到火情通知。11时53分，接警人员迅速拨打119求助，12时15分，消防救援人员到达现场扑救，有效避免了人员伤亡和财产损失。

平台还可实现高频次的“四不两直”检查，确保监管覆盖面和深度。平台的数据分析功能可以帮助集团安全管理部门精准掌握集团整体的安全管理态势，便于制定科学合理的考核标准。同时，平台提供的数据支持和实时反馈机制能帮助企业及时发现问题并采取

强化监督预防，实现安全兜底功能

中国建材集团针对高风险作业的安全管理，设计了数字化技术的安全管理解决方案，该方案通过系统化刚性设置规定，要求所有审批环节均需审批人员亲临现场，通过拍照等方式完成审批，确保审批过程的真实性和可追溯性。同时赋予作业监管人员充分权利，作业开始前，监管人员作为最后审核人员，要到现场再次评估现场风险，通过拍照或扫描二维码的方式，确认安全设施到位后，在线上进行开工确认，方可开始作业。作业过程中，监管人员使用无线移动布控球，全程监控现场作业情况。作业完成后，监管人员需确保所有作业人员安全撤离，安全设施恢复原位，作业结束拍照确认后，才可线上进行最终完工确认。在这几个过程



中，监管人员如发现任何异常情况均有现场直接叫停作业的权利。作业过程还会运用先进的人员定位技术，限制监管人员仅能在规定的区域内活动，一旦发现监管人员未按要求履行职责或离开区域，均会立即警告通知，管理人员能够迅速采取纠正措施，有效防止无监管作业的发生。

同时，该安全监管平台加大了垂直监管力度，可以实时获取各级企业的安全管理数据，包括作业票台账、现场照片、气体检测记录等，确保信

息的真实性和信息获取的时效性。一旦发现安全隐患，可以立即通过平台向相关企业发送整改指令，指导其纠正和改进。

转变工作模式，实现高效培训

中国建材集团利用科技创新技术，对安全培训流程进行优化。安全管理人员仅需将培训材料上传至系统，开通培训项目，就可以进行在线培训教育。员工可以在规定的时间内，自行完成培训和考试，系

统自动判卷，对安全培训教育档案进行自动化管理。

员工打开“安智通”APP，即可查看每日待办事项，如风险管控任务、作业监管任务、工器具或证书到期提醒等，根据提示逐项完成任务，工作变得更加有序，实现从“人找事”到“事找人”的工作模式转变。

目前，中国建材集团已有超过5万名员工利用企业智能安全管理系统开展工作。集团根据所属企业的实际需求，在系统中开发了一系列功能模块，包括安全工作室、曝光台、作业看板和告警警示窗等。随着该系统的不断推广和应用，集团的管理流程得以优化、管理行为更加规范、员工安全意识持续增强，监督管理更有力更有效，不断推动安全管理水平提升，为企业高质量发展提供有力保证。■

打造“善用”品牌 讲好建材故事

中国建材集团 王璐璞

一、引言

中国建材集团深入学习贯彻习近平总书记关于加强国际传播能力建设的重要指示精神，按照中宣部和国资委的部署要求，统筹国内国际两个大局，牢牢把握国资央企在多渠道、立体式对外传播格局中的职责使命，坚持“国际业务拓展到哪里，国际传播工作开展到哪里”，立足中华文明深厚积淀，创新文化表达，突出文化表达和融合相通，助力企业扎根当地和打造良好国际品牌形象，为推动高质量“一带一路”建设和构建人类命运共同体贡献建材力量。

二、主要做法

（一）提炼“善用”理念，设计国际传播品牌

一是融合企业文化与中



中建投巴新公司开展慈善捐赠

华文化，提炼“善用”理念。根植传统文化沃土，“善”字在中华文化中具有丰富内涵，承载着中华文化的精髓。人之初性本善、上善若水等，都是美好的词汇，代表着善良、吉祥、美好的哲学意义，体现着中华民族崇尚善良、追求和谐的价值理念。中国建材集团90%以上产品来源天然矿石，在多年的历史发展中坚守非金属材料领域“国家队”的初心使命，将企业文化与中华文化相结合，坚守绿色发展理念，提炼出“知

材善用、变废为宝、至善至用”的“善用”企业文化内核，形成了“善用资源 服务建设”的核心理念以及“材料创造美好世界”的企业使命。

二是将“善用”内涵品牌化，创新国际传播顶层设计。遵循“聚焦集团战略、助力企业发展、坚持守正创新、统筹安全发展”的总体原则，构建集团1334“善用”品牌传播体系：即以1个“善用”核心理念为引领，践行“为当地经济作贡献、与当地企业合作、为

当地居民服务”3项“善用”国际合作原则、打造3个“善用”平台载体，“善用”4种传播力量。集团每年拿出100万元种子资金并配套企业资金，指导6家跨文化融合试点单位开展国际传播工作，形成以点带面的示范效果，整体提升集团国际传播工作水平。

（二）打造“善用”平台， 培育国际传播活动品牌

一是坚持开放包容自信，打造“善用资源日”开放平台。以企业开放活动作为与社会大众沟通的桥梁，连续四年将8月26日定为活动日，采取企业打卡、媒体访谈、网络直播、文创集市、职工主题书画展、高端装备展和亲子游戏等多种形式，组织全球赞比亚、尼日利亚、埃及、乌兹、巴新等7国300余家国内外企业同步开放。同一时间，同一主题，统一标准，同步开展。第四届“善用资源日”开放活动，以“一带一路”十年为主题，活动规格、内容设置等提升高度，首次进行全球双语直播，传播辐射45个国家和地区，覆盖超100万人次。

二是聚焦文化融合，打造海外“善用文化之旅”平台。



集团外籍员工参加“善用资源日”开放活动展示“小料”

探索将“善用”文化内涵普及推广，深入了解海外受众的需求和兴趣点，将其与企业的文化融合活动有机结合，传播推广文化融合活动及建材材料文创，指导境外企业广泛开展文化体验、沙龙讲座、才艺表演等“善用文化之旅”活动。中建投投资深耕巴新30年，从一家经营面积200平的建材店，到巴新6大省份经营12家连锁分店、2个分拨中心覆盖上万种建材家居产品的连锁集团，属地化程度超过90%，每年与高校、社区、国际组织等定期开展“善用文化之旅”活动，激发当地民众对中华传统文化的浓厚兴趣，为企业扎根当地创造良好氛围，促进中巴

友好、民心相通。

三是赋能人才职业发展，打造“善用工坊”发展平台。集团在海外坚持属地化发展和用工，结合“中国书架”、自有展厅、书屋等载体打造“善用工坊”发展平台，开展技能培训、语言交流、员工关怀、团队建设等丰富活动，聚焦员工成长发展。去年自筹资金设立境外员工专项帮扶资金，超30余名外籍员工获得实际资助；组织近200名外籍员工全程参加技能和语言培训，促进所在国建材行业人才的职业发展。

（三）“善用”四种力量， 共同讲好中国建材故事

一是用好外籍员工力量，提升可信度亲和力。注重发挥

外籍员工认同企业、喜爱中国的潜在力量，将其打造成为企业的最佳代言人。集团连续举办两届“中国文化·建材行”，邀请优秀外籍员工来华参加培训交流和文化体验，集团董事长和总经理亲自接见。外籍员工在集团材料江湖直播和自己社交平台分享真实感受，纷纷赞叹集团在全球建材行业的领先地位和中国发展速度。集团精选100位海外员工丰富多彩的感人故事结集出版，多篇故事被新华社等媒体转发报道。目前，集团已培育多位外籍员工成为企业“最佳代言人”，其中巴新员工伊丽莎白·林顿的助学故事在Facebook、X等平台总阅读量超24万，互动量达3.4万。

二是用好政府官员和大V力量，提升权威性影响力。积极发挥“有影响力的人”作用，助力塑造海外良好舆论生态。赞比亚工业园、巨石埃及、中材国际尼日利亚、北新中亚石膏板工厂先后邀请6位总统、总理视察指导，显著提升企业当地影响力及国际传播声量。水泥行业高端智能峰会邀请尼日利亚、埃塞俄比亚、津巴布



善用文化之旅活动传播中华文化



乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫参访考察中亚北新石膏板生产线

韦、哈萨克斯坦等8国14位驻华使节参加，各国大使和参赞对中国水泥行业的高端化、智能化、绿色化发展给予高度评价，在接受媒体采访时连连点赞。集团坚持长期主义双向沟通，与孟加拉艺术家、作曲家Homawun (10万+粉丝)、坦桑尼亚前国会议员Mark J、赞比亚驻澳大利亚使领馆高级专

员Dr. Elias等30多位大V建立了长期互动关系，通过这些权威人士的带动，极大提升了企业传播声量，有效扩大了企业影响力。

三是用好海外朋友圈力量，提升公信力引导力。集团积极拓展海外媒体合作，与赞比亚国家广播公司、尼日利亚电视台等20余家媒体保持长

期友好合作。打造集团社媒矩阵，运营24个平台账号及9个员工大V，全年发帖量超1500篇，阅读总量超1297万，互动总量超97万，优秀帖文被国资小新、人民日报等主流账号转发互动13次。深化与所在国高校、孔子学院的常态化合作，开展文化联谊活动，并积极为优秀学生提供实习就业岗位。主动对接当地核心权威智库，建立联系、发布权威报告，以专家学者力量引导当地认知。

四是用好国内外宣力量，协同合作传播海外。积极响应国家大外宣、主动配合部委“一带一路”主题宣传，制作一批海外报道、情景剧、“我为一带一路打CALL”短视频在国资小新、学习强国等平台传播。与中联部、五洲传媒、外文局、环球网、中国日报等多家媒体深入交流，探索扩大央企央媒国际声量合作模式。连续举办两届具有全球影响力的水泥绿色智能发展大会，打出“直播+专访+短讯联播”传播组合拳，相关内容获600家欧美主流媒体及“一带一路”共建国家媒体转载，总传播量超4700万次，其中海外社媒

矩阵传播总量超129万次。与环球网联合制作的爆款短视频《多国大使专家齐聚南京，热议水泥行业绿色智能发展，期待学习中国经验》在国内外多平台发布，环球网抖音账号获81.1万次浏览量、9019次点赞、547条评论，有效提升了活动海外影响力。

三、总结与思考

党的二十届三中全会指出，要构建更有效力的国际传播体系，推进国际传播格局重构，加快构建多渠道、立体式对外传播格局，加快构建中国



大会采访嘉宾短视频在环球网抖音获得网友点赞热议

话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能。在当前国际传播新形势下，央企作为国家形象塑造的主力军，既要传播企业文化内涵与品牌形象，又要助力构建中国话语叙事体系，讲好中国故事，传播好中国声音。

中国建材集团下一步将强化海外品牌传播战略，推动“善用”文化理念成为讲述建材故事、传播企业形象的一张名片。重点聚焦三大能力：一是增强战略谋划能力，始终坚持品牌传播与经营发展同向发力，唯有深耕当地、融入当地才能长期发展，才能为品牌战略实施创造丰沃土壤。二是增强文化融合能力，进一步完善文化融合机制，将“善用”文化内涵寓于品牌传播，在文化融合活动中创新输出品牌文化内涵，打造有辨识度的建材“善用”品牌活动。三是增强品牌传播能力，结合所在国文化习俗、舆论生态“一国一策”精准制定品牌传播方案，久久为功，持续打造“善用”品牌活动，以多元立体的视角和渠道讲好建材故事，让“善用”品牌形象深入当地、触达民心。■

科研逐梦 砥砺前行

——山东工业陶瓷研究设计院齐学礼

齐学礼现任山东工业陶瓷研究设计院有限公司（简称山东工陶院）氮化硼事业部总经理、研发党支部书记。作为一名科研工作者，他始终坚持深耕科研生产一线，用坚守诠释敬业精神，用实干擦亮青春底色，用实际行动践行着一名科研工作者的初心和使命。他参与多项重大科研任务，取得众多突破性成果，荣获“中央企业劳动模范”“淄博市有突出贡献的中青年专家”等荣誉称号，展现了新时代科研工作者的使命担当与价值追求。

勇于担当，攻克关键核心技术

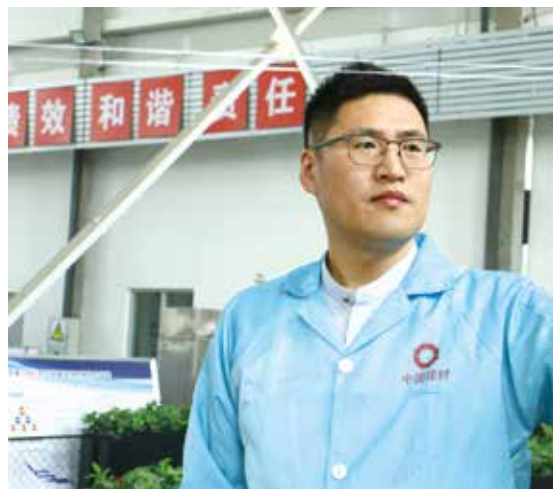
2020年，齐学礼以国家需求为己任，带领团队迎难而上，承担氮化物陶瓷纤维项目攻关任务。项目时间紧、任务重，对科研团队提出了严峻考验。在工艺摸索与调控、过程优化以及关键因素的精确控制中，团队曾遇到一项复杂的技术难题，首批次生产的纤维在耐温性能和拉伸强度上均满足要求，但采用相同工艺参数进行第二批次生产时，纤维拉伸强度却始终未达标。经过多次重复的测试与实验，结果均以失败告终。

为解决这项难题，齐学礼几乎跑遍了全国所有相关的高校和研究院所，与专家反复交流、探讨，调整方案后多次进行实验，他最终总结出工艺中的关键步骤和影响因素，并利用专业设备对生产过程进行了模拟和验证实验。

通过两年的不懈努力，齐学礼带领团队顺利攻克国产高性能氮化物陶瓷纤维工程化关键技术，开发出具有自主知识产权的高性能特种陶瓷纤维，首次实现该材料服役环境性能考核，为保障国家重大工程用核心材料提供支撑。

迎难而上，建设产业化示范线

齐学礼在进行项目攻关的同时，还负责特种氮化物陶瓷纤维工程化示范线的建设及产业化转化



山东工业陶瓷研究设计院氮化硼事业部总经理、研发党支部书记齐学礼

工作。示范线建设中的工艺优化是一个漫长而充满不确定性的过程，纤维生产的工艺流程涉及多个环节，从原料的预处理到最终的纤维成型，每个环节都有众多的工艺参数需要调整。面对建设项目施工进度和科研项目攻关重叠的难题，他积极协调工程施工方、设备厂家和科研团队排列事项进度，实施挂图作战，确保每个时间节点精确至半天。

最终，项目不仅按期完成，还成功申报山东省新旧动能转换重大产业攻关项目，并入选山东省发展和改革委员会优选项目。该产线的建成和工艺贯通，使山东工陶院成为国内唯一能够批量提供该系列产品的单位。



氮化物纤维工程化示范线

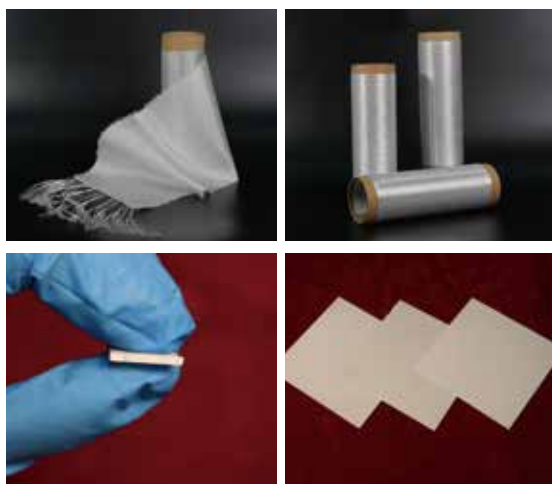
市场驱动，不断拓展产品应用

为了进一步拓展氮化物陶瓷纤维材料的产业化发展道路，齐学礼精准聚焦5G通讯、新能源等领域，带领团队以独有的氮化物陶瓷纤维技术优势，陆续开发出高温绝缘纸、导热型纤维和绝缘导热薄膜等系列产品，相关产品已经进入终端批量验证阶段。

其中，开发的导热型纤维具有高导热、高绝缘和低介电等优异的性能，成为下一代5G/6G领域用导热界面材料的核心原材料，有望解决行业痛点，打破国内高端热界面材料受制于人的局面，为我国通讯行业走向世界前列提供了材料支撑和技术储备。

“这是荣誉，更是鞭策。我始终坚信，天道酬勤，只要埋头耕耘，终有收获。踏上新征程，我将继续秉持心怀‘国之大者’，打造‘国之材’的

理念，带领团队锚定高性能特种氮化物陶瓷纤维材料的研发创新和产业发展目标，大胆探索、勇敢前进，努力为国家关键领域和国民经济等重大需求提供核心材料保障。”齐学礼坚定地说。



氮化物陶瓷纤维系列产品

扎根非洲 最美建材人

——赞比亚工业园陈立新

陈立新,中国建材赞比亚工业园生产技术部兼安全环保部长,深耕建材水泥制造行业20余年,凭借刻苦钻研与勤学实干,积累了丰富的现场管理经验和卓越的生产技术水平,2018年3月远赴非洲,从中材常德水泥有限责任公司调入中国建材赞比亚工业园(Mpande Limestone Limited),负责生产管理、安全环保和技术革新等相关工作,以身作则、开拓创新,为公司发展贡献了应有的力量。



组织技术创新，获得海外专利版权

2021年8月，陈立新受命开展技术创新及赞比亚专利申报工作，面对无渠道、无参照、无起点的“三无”局面，陈立新迎难而上，组建专利创新申报小组，从网上查找赞比亚专利局的主页，了解专利版权的申报流程，并收集近年来授予专利证书的主要类别，结合公司的实际，大致明确了申报方向，采取“全面撒网”的办法，先后向赞比亚专利局提交了3个批次共6个项目进行申报。

2022年3月31日，砖厂原料双滚筒筛项目经过专利局评审和公示，获得公司在赞比亚的首项专利证书；2023年1月30日，在完成源代码测试评审后，地磅红外防盗系统项目也获得了专利版

权证书，标志着公司海外知识产权工作取得突破性成果。


践行节能减排，推进园区照明系统改造

为促进企业节能增效，陈立新广开思路，从细微处入手。他根据ZESCO在园区132kV总降侧的实时负荷监控数据，发现生产期间设备同等运行的情况下，白班用电需求量低于晚班用电需求量约400kVA左右，判断出园区总的照明负荷约为400kVA，其中路灯照明近半数为钠灯或汞灯、车间照明基本为汞灯居多，节能改造潜力巨大。他组织人员将普通灯具替换成等效电能节约60%的LED节能灯，改造完成后小时用电负荷下降至160kVA，每天12小时照明节电1920kW·h，全年节电40万—50万kW·h，约合50—60吨标煤。小改造带来的大成效，既响应了“绿色发展”的理念，也为企业带来了经济效益。

着力安全生产，为企业稳步发展保驾护航

在安全生产工作方面，陈立新根据中外员工不同文化差异，探索出一条实践与经验相结合的

工作方法,带领中赞员工学习安全知识,培养了以麦坦提摩根 (Mwitanti Morgan) 为代表的一批具有专业安全管理能力的赞方员工,并将当地法律法规与国内的合规化理念进行不断融合,持续推动安环工作标准化,完善现场安环状况。他带领团队定目标、做计划、勤沟通、共协作,不断摸

索、学习、归纳、总结,实现了企业的安全环保体系从无到有,并一步步加以完善,为企业的安全生产保驾护航,企业的安全环保工作也得到了当地政府的肯定,并在第六届非洲安全峰会上从参选的上万家非洲企业中脱颖而出,公司获得“非洲安全卓越奖”。





沙龙

SALON

- 一场心灵与墨香的邂逅
- 书法欣赏
- 绘画欣赏
- 摄影欣赏



谢程前, 本科, 土木工程师、国家一级书法家, 中国书法家协会会员、中央国家机关书法家协会会员, 现任邢台中联水泥有限公司采矿技术员。

一场心灵与墨香的邂逅

✎ 邢台中联水泥有限公司 谢程前

学习书法, 于我而言, 不仅是对艺术技能的掌握, 更是一场心灵的洗礼。在笔尖的游走间, 我深刻感受到了汉字之美, 同时也体会到了专注与耐心的重要性。

书法, 这门古老而又神奇的艺术, 对我而言如同一场穿越千年时光的心灵之旅。初识书法, 我被那行云流水般的笔画所吸引, 怀揣着憧憬与敬畏踏入了书法的世界。颜真卿的《祭侄文稿》、王羲之的《兰亭序》、欧阳询的《九成宫醴泉铭》、黄庭坚的《楚山帖》等名家作品, 不仅是艺术的瑰宝, 更是心灵的滋养。

在学习书法的过程中, 我深刻体会到“字如其人”的道理。每一笔每一划都需要全神贯注, 稍一分神, 笔下的字便会失去灵动。书法不仅仅是手上的功夫, 更是心性的修炼。它要求我们摒弃浮躁, 以一颗平静、专注的心去感受笔与纸的摩擦, 体会墨色的浓淡变化。在这个快节奏的时代, 书法宛如一剂良药, 治愈着我内心的焦虑与不安。



书法的美，在于它的意境与内涵。篆书古朴典雅，隶书端庄大气，楷书规整严谨，行书自由洒脱，草书狂放不羁。每一种书体都承载着不同的文化与情感，临摹这些经典书体时，我仿佛能穿越时空，与伟大的书法家们进行灵魂交流，感受他们的情感世界与精神追求。

书法的学习之路充满了艰辛与挑战。从笔画练习到结构布局，每一个环节都需要反复琢磨、精心雕琢。手腕酸痛、手指僵硬是常有的事，但每当看到自己笔下的字有所进步时，所有的疲惫与辛苦都化作了前行的动力。

书法于我而言，更是一种生活的态度、一种精神的寄托。它让我在喧嚣的世界中找到了一片宁静的净土，在繁忙的生活中寻得一份内心的安宁。未来，我将怀揣着对书法的热爱，继续坚定地走在这条充满诗意与魅力的艺术之路上。同时，我也呼吁青少年朋友们，作为炎黄子孙的我们，有责任继承国粹，开创中华文化的新辉煌。让我们不忘初心，砥砺前行！

長征詩三首
 知事不相
 遠征難
 兼水石
 出蒼山
 王嶺連連
 騰細浪
 兼石
 光流化
 相沙水
 相石氣
 暖大流
 楊塔塔
 寒石
 岷山
 雪
 長
 乾
 程前書

數風浩人物
 還看今朝

歲次甲辰秋
 月程前書

孩兒立志出關
 學不成名誓不還

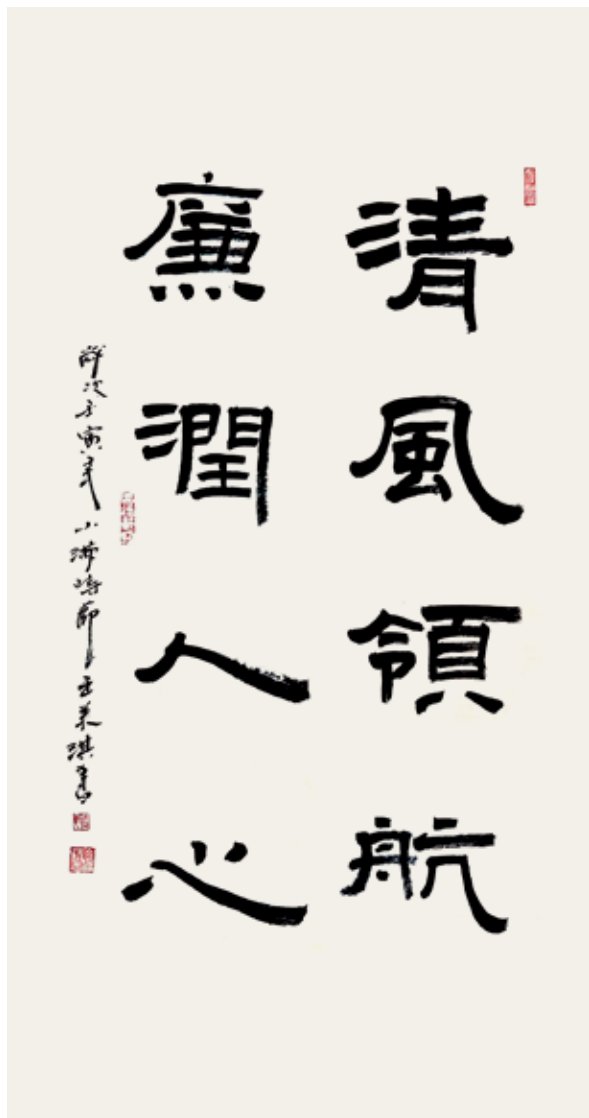
歲次甲辰秋月程前書

雄心使人進步
 驕傲使人落後

程前書



作品名称：《吉庆有余》
作者：安阳机械/李青林

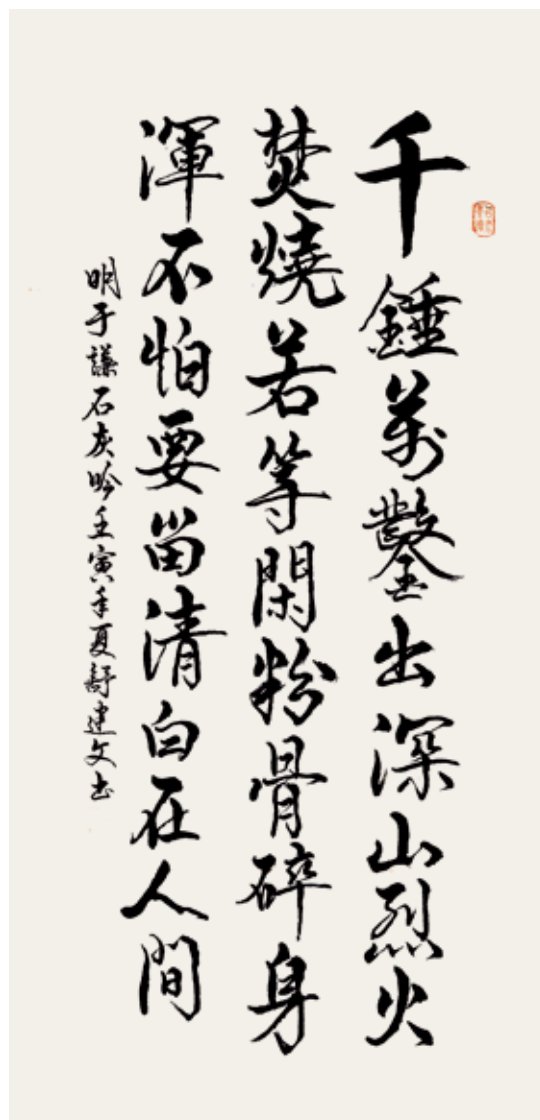


作品名称：《清风领航 廉润人心》
作者：地勘中心吉林总队/王美淇



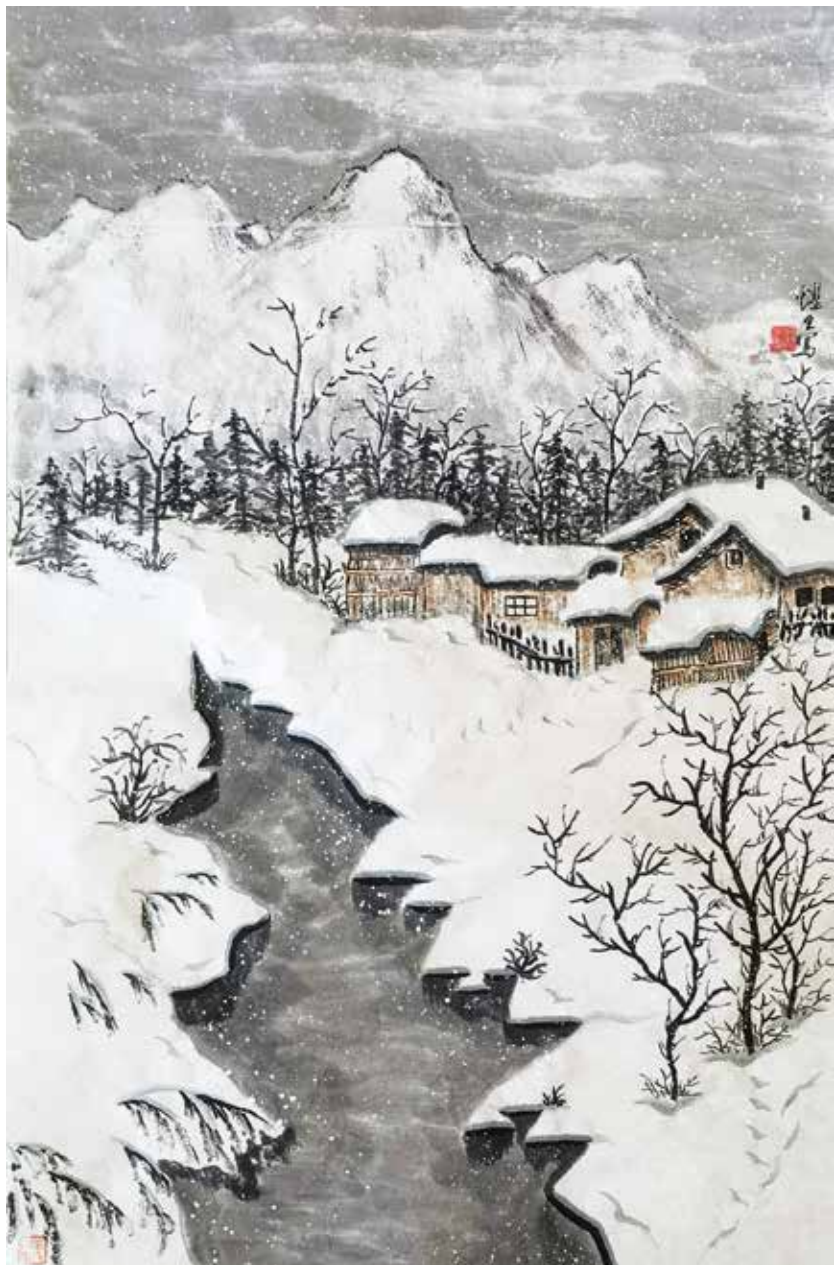
作品名称：《泰山攀登》

作者：泰山石膏泰和纸业/李海泉



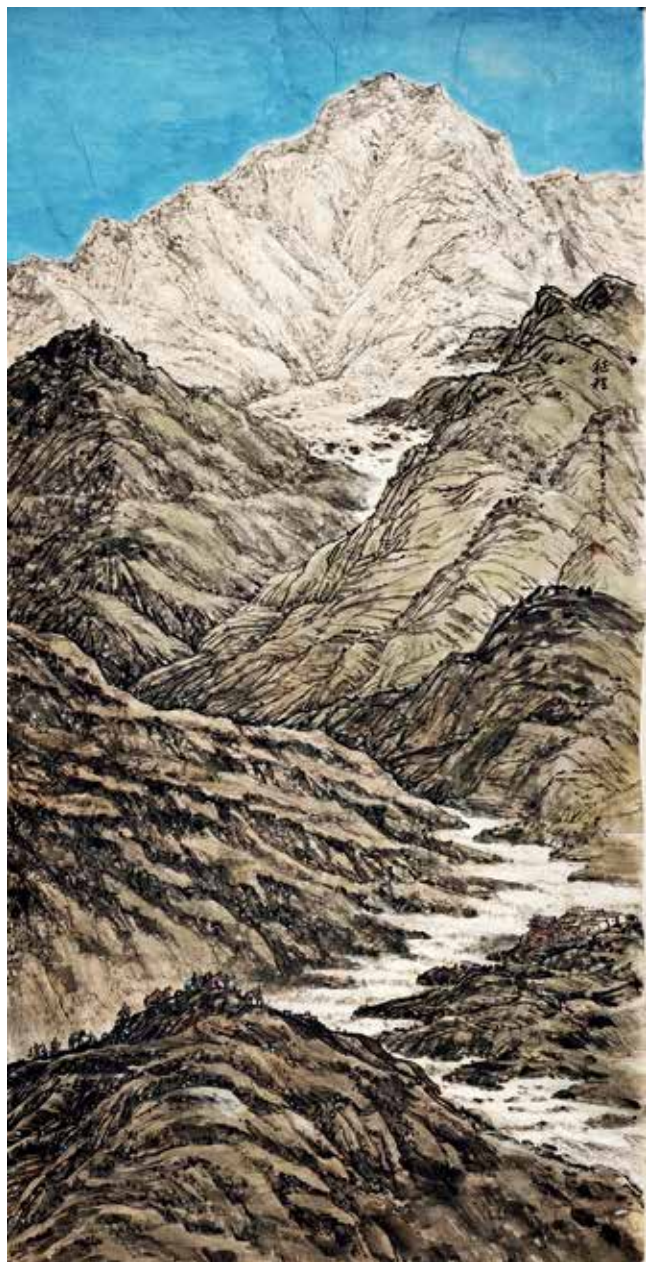
作品名称：《石灰吟》

作者：地勘中心云南总队/舒建文



作品名称：《雪》

作者：地勘中心江苏总队/范耀生



作品名称：《征程》

作者：地勘中心陕西总队/谢宝安



作品名称：《临川之光 筑梦未来》

作者：北新防水（江西）有限公司/王珑



作品名称：《暗香》

作者：北新防水(安徽)有限公司/晋兵青



作品名称：《秦岭寻宝》

作者：地勘中心陕西总队/谢宝安



作品名称：《平安如意》

作 者：泰安中联/隋云善



作品名称：《工厂雪景》

作者：南方水泥/向迎新



作品名称:《风场一景》


作 者: 中材科技白城风电叶片/张传钦



作品名称:《扬帆起航》

作 者: 中材科技(酒泉)风电叶片/康正智

从“无”到“有” 一个海外生产建设者的历练之路

 北新建材

简铁响，自大学毕业后就坚定地选择了北新建材，入职北新建材从事石膏板生产工作已整整11年之久。从自身所熟悉的电气领域扩充至设备、生产管理等全部领域，拥有丰富的生产和管理经验，也是一名不折不扣的多技能型人才。

随着国际化战略布局的发展以及海外项目的不断扩展，海外石膏板生产建设缺乏人员，为了响应北新建材“一体两翼，全球布局”的发展战略目标，扩建北新建材海外石膏板生产基地，在2022年海外疫情还相对严重的情况下，毅然决定支援中亚北新项目建设，并于2022年来到乌兹别克斯坦开始中亚北新石膏板生产线的建设及前期生产运营团队的创建。

刚刚来到乌兹别克斯坦时，从电气专业向项目及管理人员转型，他面临语言不通、缺乏海外经验等种种困难。他主动学、踏实干，凭着一股不服输的韧劲

和强烈的责任心，用了较短时间便顺利担任起相应的职责，独立承担分管区域的相关工作，他的第一次海外工作经验，全都是从“无”到“有”的一个历练过程，在过程中，鞭策自己，充实自己，夯实自己，完善自己。

“爱岗敬业，以厂为家”是北新文化精神，同时也深深刻入他的心中，开拓国际化道路，他毅然投身中亚北新项目建设，夜以继日贯穿项目设备安装始终并顺利实现项目的验收，在此表现出了高度的责任心、专业素养和团队精神，得到大家一致好评。

在乌兹项目部成员中，专业电气人员是相对紧缺的人才，在面临乌兹当地供电不稳定，电力线路不正规的前提下，简铁响把自身的电专业知识，充分运用到中亚北新项目。从项目地通临时电开始，临时电缆经常性出现烧坏电器的情况，时不时出现用电不稳定的情况，经过采



用临时电使用方案，加强对临时电的使用，提升了用电安全。

在中亚北新项目实施过程中，大多数设备厂家只包含设备硬件的安装，部分独立设备电气控制系统未明确具体实施单位，为了促进项目设备的顺利实施开展，他一马当先，冲在设备安装一线，从工厂行车系统的安装到接纸机等设备的安装调试，均积极组织落实。在众多新设备到厂后，很多设备都不包含设备电气安装，尤其是在海外疫情大规模爆发期间，来到海外已是困难重重，面临这一实际情况，针对每台设备，他都做好了充分的设备规划，从设备的控制要求、施工方工作，到最后的单机调试，做好详细的事项进度表，照图施工，逐一攻克相关安装遇到的困难。

天道酬勤，在厂家指导和自身过硬技术的双重作用下，历经3个月的时间，他顺利完成了行车、接纸机、喷码机、测

长机构、10KV高压风机等设备的调试和接线，并实现最终的联机调试。海外是历练一个人最重要的场所，尤其是在缺乏资源的海外，所有问题都需要亲自去体会，然后提出改进方案，做出应对措施，付诸实践行动，这也正是他经常给团队人员讲述的思想指导，在海外不仅仅要有发掘问题的双眼，还需要付诸实践的双手，做到思想与行动的统一是海外经营者的重要要求。

乌兹项目的高压供电系统为中国制造，在乌兹当地施工需要具备当地认可的施工资质，此时如果重新招标采用国内施工队，会完全耽误整个工程的项目进度。在此情况下，经过思考和综合决断，简铁响挺身而出，主动请缨，决定自己带



领当地员工自行完成高压电配送系统的联调，由当地施工队进行配电房配电柜的安装，线路连接和送电由工厂自行完成。

接下这个重任，他也曾遇到种种困难，毕竟之前只致力于控制和维护方面工作，完全从最原始的柜子联络线到控制线的全自主接线还是第一次接触。他利用自己所学，仔细研究图纸和控制模式，带领岗位人员夜以继日进行了为期15天的接线，顺利完成了2套高压控制柜的组装。在计划送电时，他认真模拟各高压控制柜之间的安全连锁，变压器保护控制，门禁控制，双进线保护，直流屏控制等功能，经过反复模拟调试后，最终与当地供电局达成送电的共识，确定无误后一次性顺利完成配送电工作，顺利实现了中亚北新项目正式电的供应，为项目的顺利试车做出了举足轻重的贡献。他总是说，工作都是点滴积累的，挑战自己未曾熟悉的领域带来的挑战性才是更具诱惑力的，自己学习的过程也能够有效的进行“传帮带”。

在生产管理方面，简铁响积极探索国外的管理思路，积极履行职责，对首批原材料从国内购置方式进行探索。他从未有过从国内购置物品到国外的经历，也不了解什么是报关单、什么是清关，在进口物资上完全是“0”经验，不过在他眼中，不会是可以学习的，经过全方位查

阅国内资料和乌兹当地清关手续，了解各自的进出口贸易准则，最终顺利完成了首批原材料的进口和清关，这也是第一次顺利完成首批原材料的到货，为公司后续的生产提供了坚强保障。

在生产管理中他用心履职做好每一项工作，从“面到线、从线到点”，始终秉承做好每一件事，以厂为家，植根项目建设和运营各个方面。在项目人员紧缺的前提下，用心教会当地人员学习相应的石膏板知识，并加强对中方人员专业知识的培训，真正实现了“一人多岗，一岗多能”的状态。在达产验收期间，为了保证生产的稳定性，他以生产车间办公室为宿舍，连续72小时坚守生产线，一方面兼顾生产经营，一方面兼顾设备的稳定性和故障处理的及时性，确保了终验期间的设备稳定性和产品质量，并在规定的时间内顺利完成了终验的各项生产指标，实现项目的达产验收。

北新建材国际化道路上，中亚北新是投资规模最大、产能最高的一条石膏板生产线，在乌兹别克斯坦这个产能超过2亿平方米，市场容量约8000万平米的买方市场，加强产品质量和降低生产成本尤为关键，这直接影响生产运营的稳定。针对这一实际情况，生产运营团队结合生产线情况和市场情况，召开多次专题会议，在产品差异化小的情况下，做



好产品改进升级和服务，显著提升客户满意度和品牌忠诚度。

简铁响号召石膏板生产部门加大产品外观和质量的要求，通过实地调研与装修师傅面对面交谈，了解一线装修师傅的需求，亲力亲为改进产品的外观，降低产品运输破损，提升产品的美观度，从透明塑料罩改进为带LOGO塑料罩，加强品牌引导力，同时积极探索不同的石膏板包装方式，更大程度地解决客户的产品诉求，改善产品的使用性能，满足客户不断变化的需求，保持了良好的市场竞争力。同时，提供优质的售后服务，如及时响应客户反馈和提供技术支持，也增强客户体验，建立良好的口碑。这种综合策略不仅有助于吸引新客户，还能有效地保留现有客户，经过生产和销售协同发力，赢得了市场的一致认同，市场占有率达到20%，同时远销中亚五国及

周边国家区域。

经营属地国家，深耕本土化市场，大力推进产业延伸，力争把北新建材打造成为国际化新型建材企业。作为北新建材在海外的第二个生产基地，中亚北新做好“一带一路”倡议的坚定拥护者和积极践行者，不断发展壮大，打造北新建材走向国际化的一张靓丽名片。在乌兹这片土地上，他们从“无”到“有”，在乌兹这片市场上，第一次出现了北新建材的产品，每一个第一次都是一次飞跃和进步，每一个闪光点都是平凡的岗位铸就不平凡的事业。

行劳神不倦，奋斗趁年华。他至今已用心坚守近3年的时间，并通过自己的努力，实现了自我进步。他的故事就是一个从海外建设者到生产运营者的真实写照，吃苦耐劳，默默耕耘，用双手创造属于自己的事业。☞

书香

中国
建材

■ 创新的高效发展

——《小米创业思考》读后感

■ 逆境中的坚持与成长

——《我曾走在崩溃的边缘》读后感





纪德成

中建材（宜兴）新能源有限公司

1980年10月出生，2013年3月加入中国共产党，中建材（宜兴）新能源有限公司党总支副书记、副总经理，拥有近二十年的市场营销经验，凭着自己的睿智和敢拼敢赢敢冲锋的精神、用踏实肯干的韧劲和精益求精的匠心在光伏玻璃市场改革浪潮中披荆斩浪、勇攀高峰，成长为市场营销的行家里手。

创新的高效发展

——《小米创业思考》读后感

雷军，小米集团的创始人，身价超过千亿，自带流量密码，网上流传的这么一段话，说雷军拥有开挂的人生，“老婆是初恋的，事业是有成的，头发是茂盛的，眼睛不是近视的，身高是一米八的，啤酒肚是没有的，高考满分710分考了700分的，大二人生第一桶金是100万的。”在雷军的笔下，我通过《小米创业思考》首次得以窥见小米创业历程的深刻思考与精彩复盘，同时也领略到小米独特的商业模式。

回顾雷军的职业生涯，小米并非其创业之路的起点。他的早期经历涵盖了金山集团的职业生涯，创办卓越网的创新尝试，以及作为天使投资人的战略眼光，这些经历为他后来创办小米奠定了坚实的基础。

2010年，当时名不见经传的小米手机，以“米粉”为圈子，先是问卷调查，再通过提前“剧透”的小米MIUI提前吸引用户的关注度，并且通过MIUI的实际表现完成了市场口碑的建立。2011年小米1上市的首日，米粉们全力以赴，助力小米手机拿下30万台的预定。这种“饥饿营销”的手法尽管备受争议，却实实在在地帮助小米在短时间内聚集了大量的关注度，并转化为实际销量，打破了传统手机市场的格局。此后小米更是抓紧了这一波流量，熟练运用“饥饿营销”“粉丝经济”“社区营销”“微博营销”等这些另类且前卫的营销策略，让当年那个名不见经传的小米一炮而红，并迅速成为世界500强企业。

小米的发展，无疑是一个商业奇迹。它迅速崛起，成为世界上

最快进入世界五百强的企业之一，以互联网的方式颠覆了人们对制造业的传统认知。小米的成功，为我们提供了一个清晰的案例，解答了长久以来关于互联网思维的疑惑。

一、“专注、极致、口碑、快”七字诀

互联网的优势在于其强大的触达能力和高效的信息传递。它能够将信息迅速传递给每一个人，极大地提升了沟通和信息传递的效率，将商业世界压缩成一个扁平化的平台。

在这样的平台上，效率被提升到了极致。雷军深谙此道，他将互联网思维概括为“专注、极致、口碑、快”的七字诀，这不仅是小米成功的秘诀，也为其他企业提供了宝贵的启示。

专注，是互联网思维的核心要素之一。在资源有限的情况下，企业必须将有限的资源投入到足够聚焦的业务线中，才能形成最大化的竞争力。

小米的产品线始终保持着高度的专注，每一款产品都致力于解决用户最迫切的需求。这种专注不仅使得小米的产品功能精简、成本降低，更能够最大化地满足客户的需求。极致，是小米对产品质量的追求。

在雷军看来，极致包含两重含义：一是在心智上的无限投入，不遗余力地追求最好；二是无限追求最优解，深入了解行业 and 用户需求的本质。这种对极致的追求，使得小米的产品在设计和成本上都能够惊艳到用户，超出他们的预期。口碑，是小米成长的重



要驱动力。在创立之初，小米没有强大的渠道支撑，但凭借良好的口碑传播效应，依然实现了产品销售的巨大增长。这种口碑传播效应的形成，离不开小米对产品的专注和极致追求。只有当产品真正打动用户，用户才会愿意口口相传，形成良好的口碑传播效应。快，是小米对市场变化的快速响应。在快速变化的市场环境中，只有快速洞察市场趋势、快速响应客户需求、快速做出决策并快速改善产品和服务，企业才能在竞争中立于不败之地。小米的快速发展，正是得益于这种快速响应市场变化的能力。

二、追求极致性价比的商业模式

除了互联网思维，小米还追求性价比的商业模式。在雷军看来，世界上的公司分为两种：一种是采用溢价模型的，一种是采用性价比模型的。溢价模型的企业追求超额利润，依赖信息不透明带来的高溢价；而性价比模型的企业则需要克制贪婪、忍受漫长的成长积累和高风险运作的耐性。小米选择了后者，并通过创新加效率的方式实现了“加强型”性价比模型。在小米的商业模式中，BOM定价模式是一个重要的组成部分。小米通过限制硬件业务产品的净利润率，以BOM定价为基础，为消费者提供性价比极高的产品。这种定价模式不仅使得小米的产品价格更加亲民，也使得小米在激烈的市场竞争中保持了领先地位。

除了定价模式外，小米还通过高效率的爆品模式实现了资产的快速周转和成本的降低。小米持续打造爆品，通过以价换量的方式实现产品销售的爆发增长。这种爆品模式不仅提高了资产的周转率，也极大地降低了产品的研发和销售成本。

此外，小米还重新定义了销售模式。通过口碑营销推动的直销模式以及后来建立的扁平化、数字化的线下销售渠道，小米成功地将销售费率控制在了较低的水平。这种新零售模式不仅降低了销售成本，也提高了销售效率，使得小米能够更好地满足消费者的需求。雷军将小米模式概括为：“打造爆品实现各类固定成本的分摊降低，使用新媒体和新零售渠道降低推广、销售成本。”在如今的互联网上，雷军就是一个

自带流量密码的关键词，频频不断的标签金句总是在人们脑海中映射，而雷军也已经和小米融为一体。

三、走向高端、智能

对于其他企业来说，小米的成功经验无疑提供了宝贵的启示。只有不断追求创新、提高效率、降低成本并关注用户需求，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。同时，企业也需要根据自身情况和市场环境灵活调整战略和模式，以实现可持续发展和长期成功。谈及小米的未来，雷军毫不避讳地指出，高端化和小米造车是两大重要挑战。

2021年3月，小米宣布正式造车，在发布会上，雷军说：“小米汽车是我人生之中最后一次重大的创业项目，愿意押上人生全部的声誉，亲自带队，为小米汽车而战。”2024年3月28日，“小米SU7”发布会召开，“27分钟5万台大定突破”，小米SU7以一种现象级的营销成果，为大众再现了当年小米手机引发万人空巷的营销案例。

这本书全方位讲解了雷军的商业思考，创业心法和经营哲学，讲解了产品三大铁律（技术为本、性价比为纲和做最酷的产品）、互联网七字诀（专注、极致、口碑、快）、高效率模型、爆品模式、生态链要素等。雷军“小米模式”在生产制造、流通领域，是一种创新的商业模式；在社会经济和文化生活中，它代表一种更健康质朴的消费思潮和价值取向；在宏观经济视野中，它是一种创新的高效发展模型，极大地推动了效率革命。📖



胡学文
中材锂膜有限公司

江苏徐州人，现就职于中材锂膜（宁乡）有限公司，先后从事锂电池隔膜工厂建设、供应链管理、制造基地管理工作，始终坚持“路虽远行则将至，事虽难做则必成”的信念。

逆境中的坚持与成长

——《我曾走在崩溃的边缘》读后感

俞敏洪的《我曾走在崩溃的边缘》，这本书如同一股清流，让我在喧嚣的世界中找到了一处宁静的角落。它不仅是一部关于新东方O到1创业发展的成长历程记录，更是一部关于如何在逆境中坚持、在挑战中成长的个人心灵史。在这篇读后感中，我将分享我读完这本书后的所思所感。

一、创业之路：挑战与机遇并存

俞敏洪的创业之路并非一帆风顺。从新东方的创立到成功上市，再到面对互联网和人工智能浪潮的冲击，每一个阶段都充满了挑战与机遇。俞敏洪在书中坦诚地分享自己在创业过程中遇到的种种困难和挑战，以及他是如何一步步克服这些困难的。这种真实、坦诚的叙述方式让我深感震撼，也让我更加敬佩这位成功的企业家。

在创业初期，俞敏洪面临着资金短缺、人才匮乏、市场竞争激烈等多重压力。但他并没有选择放弃，而是凭借坚定的信念和不懈的努力，一步步地克服了这些困难。这种不屈不挠的精神让我深受启发。正如他在书中所说：“创业就像一场马拉松，需要耐力和毅力。”这句话道出了创业的艰辛和不易，但也提醒我们，只有坚持到最后，才能看到胜利的曙光。

二、团队建设：凝聚力量，共创辉煌

在新东方的成长过程中，俞敏洪不仅注重个人的成长和进步，更重视团队建设和培养。他通过分享自己的管理经验和领导艺术，让我们看到了一个成功企业家应有的责任感和担当精神。他强调团队的力

量是无穷的,只有凝聚团队的力量,才能共创辉煌。

在阅读这本书的过程中,我深刻体会到了团队建设的重要性。一个优秀的团队不仅需要成员之间的互相协作和信任,更需要领导者的智慧和引领。俞敏洪通过自己的实践和经验告诉我们,只有建立一个高效、团结、有战斗力的团队,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

三、企业文化:塑造品牌,传递价值

在新东方的成长过程中,俞敏洪不仅注重业务的拓展和市场的开拓,更重视企业文化的塑造和传承。他强调企业文化是企业的灵魂和核心竞争力,只有塑造出具有自己特色的企业文化,才能在市场中脱颖而出。

在阅读这本书的过程中,我深刻感受到了新东方独特的企业文化。它不仅是新东方在市场竞争中的优势所在,更是新东方能够持续发展的动力源泉。俞敏洪通过自己的实践和经验告诉我们,企业文化是企业发展的基石,只有不断塑造和传承优秀的企业文化,才能为企业的长远发展奠定坚实的基础。


四、个人成长:不断学习,追求卓越

在《我曾走在崩溃的边缘》中,俞敏洪不仅分享自己在创业过程中的经验和感悟,还分享了自己在个人成长过程中的经历和体会。他强调个人成长是一个不断学习和追求卓越的过程,只有不断学习和进步,才能跟上时代的步伐。

在阅读这本书的过程中,我深刻感受到了俞敏洪对个人成长的重视和追求。他通过自己的实践和经验告诉我们,只有不断学习新知识、掌握新技能、提高自己的综合素质和能力水平,才能在职场中立于不败之地。同时他也提醒我们,在追求个人成长的过程中要保持谦虚和开放的心态,不断吸收新的思想和观念,以适应不断变化的市场环境和社会环境。

五、总结与启示

《我曾走在崩溃的边缘》是一部充满智慧和启示的著作。它不仅让我们了解了新东方的发展历程和俞敏洪的创业经历,更让我们在思想上得到了升华和启迪。通过这本书的阅读,我深刻认识到了创业的不易、团队的力量、企业文化的重要性和个人成长的必要性。同时我也被俞敏洪那种不屈不挠的精神和勇于挑战的勇气所感动和鼓舞。

目前锂电行业正在经历低谷期,是我们能否穿越周期的一场关键战役,必须有强烈的危机感和高度紧迫感,必须坚定战略定力,我将以俞敏洪为榜样,不断学习新知识、掌握新技能、提高自己的综合素质和能力水平。同时我也将注重团队建设和企业文化的塑造和传承,以更加饱满的热情和更加坚定的信念迎接未来的挑战和机遇。我相信只要我们保持谦虚和开放的心态不断学习和进步,就一定能够创造出更加辉煌的明天,实现锂电的周期穿越! 



悦吧

H A P P Y

- 听听那冷雨
- 遇见更好的自己



听听那冷雨

中国建筑材料工业建设西安工程有限公司 张泽然

入冬以来，接连下了十几天的细雨，天潮潮地湿湿，像极了余光中先生的《听听那冷雨》——时而料料峭峭，时而淋漓尽致，即使在梦里，也似乎把伞撑着。

冬天的雨似乎总也下不大，淅淅沥沥地从灰蒙蒙的天空落下来，坠成了一根根亮晶晶的细线；冬天的雨似乎总是冰冷，那一根根细如牛毛的雨丝，落在人们的手上、脸上、脖颈里，可以轻而易举地凉到人的骨子里去。

走在冬天的细雨里，撑一把摇曳的伞，或者干脆连伞都不撑，就这样漫无目的的走着，迎一脸凉意，听一听雨声。在细雨飘摇中，做一个萦绕千古的梦。

先是梦到了两千五百多年前的春秋吧，那一天，孔子刚刚带领学生们周游完列国，回到鄆邑。像往常一样，各国的掌权者还是没有人采取孔子的主张，似乎都觉得在这个群雄争霸的时代，满口的仁义道德总比不过手里的斧钺钩叉。学生们都暗暗替孔子着急，只有孔子笑而不语，欣赏着河边的美景怡然自得。那一刻，高柳垂阴，芳莲坠粉。从那时起，皇帝轮流做，今年到谁家？但孔夫子的主张却荫蔽了千年，芬芳了千年。

岁月流转，又梦到了东汉末年，是时汉室倾颓，黄巾乱世，民不聊生。在涿郡屠夫的院子里，三兄弟杀牲祭礼，沐浴更衣，誓曰：“念刘备、关羽、张飞，虽然异姓，既结为兄弟，则同心协力，救困扶危；上报国家，下安黎庶。不求同年同月同日生，只愿同年同月同

日死。皇天后土，实鉴此心，背义忘恩，天人共戮。”从此三兄弟出生入死，共衾同袍，开创了一个激荡人心的三国时代。

仿佛又梦到了唐朝，天宝十四年冬月，“安史之乱”爆发；腊月，叛军攻陷东都；次年春兵临长安。参军奏云：“河朔尽陷，独平原城守具备。”唐玄宗看罢奏折，伤叹：“河北二十四郡，无一忠臣邪？朕不识真卿何如人，所为乃若此！”呵呵，皇帝不识真卿何如人，颜真卿他是被奸臣杨国忠迫害，被贬至平原郡作了三年太守的“罪臣”啊！最终，却是这个“罪臣”作了河北二十四郡中唯一替皇帝抗叛到底的那个人，佞邪？忠邪？

梦醒了，眼前依旧是蒙蒙的细雨，听到的依然是冷冷的雨声，脑海中浮现的却是那齐鲁大地的西北一隅，那个生我养我的平原小城。在那里，我从小就听到了做过平原县令的三兄弟老大，也听到了字写得最好的平原郡太守“颜清臣”，还听到了从长辈口中谆谆而语的仁、义、礼、智、信，一字一顿，掷地有声。

荏苒盈虚，澄澄今古，然而再激荡的历史，最终也逃不过化作千古文章事的命运。但就像哪位名人说过的“天空没有痕迹，但鸟儿已经飞过”。正是这飞过的、没有留下痕迹的鸟儿，将那一抹靛影镌刻在一些人的心里，化作了去不掉的印记。

《听听那冷雨》是余光中先生的作品中我很喜欢的一篇，然而此刻，我却想去读一读余先生的另一篇名作，它的题目叫做——《乡愁》。



遇见更好的自己

中国中材进出口有限公司 秦北

莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行。
竹杖芒鞋轻胜马，谁怕？一蓑烟雨任平生。
料峭春风吹酒醒，微冷，山头斜照却相迎。
回首向来萧瑟处，归去，也无风雨也无晴。

“欲买桂花同载酒，终不似，少年游。”近年来，我总是感慨时间过得很快，恍恍惚惚间，我都要奔着四十去了。可惜啊，青春是回不去了。我从少年到中年，从关注自身成长，到帮助他人成长，从管好自己，到带领团队，好像一切都是刹那间发生的事，我都记不起这一切从什么时候开始悄然发生改变。这些年，内心越来越充盈，心态越来越稳健，思维和行为模式好似也越来越成熟，书架上的书越来越多，经历的事情也多了，生活简单而丰富，人生似乎开始逐步进入到最好的阶段。年底这段时间，我总在想，我要好好地活，遇见更好的自己。

“万物静观皆自得，闲到心闲始为闲。”我们活在世上，总要经历各种事，难免心生喜怒哀乐等情绪，受情绪的影响又极易生出执念、妄念等不客观的认知，其实想要看清事物的本源，首先要抛开的就是情绪的影响，心静生智。在这世上，保持内心的安静本身就需要无穷智慧。“一尘不到心源净，万有俱空眼界清。”心静下来有了智慧，眼界和心胸开阔了，事物自然就看得清楚了。可是难啊，大多数时候我己能保持内心的平静，但是在一些事情上难免心生涟漪，所以什么时候自己的修行都不能停止啊。

“时人不识凌云木，直待凌云始道高。”也许是现在的生活节奏太快，人们都不愿停下脚步去观察和思考，人们总是能看到高耸入云的大树，却忽略了大树也是从小树苗一点一点长起来的，少有去真正关心正在成长的小树苗，更鲜有人去想自己怎么才能长成那样的大树。其实每个人都是宝藏，都是一颗种子，我们种下种子，给他阳光、水份（鼓励和支持），给他施肥（机会），更重要的是有一些耐心，给他时间，等待他慢慢生根发芽。我们不用期许他长成什么样子，因为如果世界皆如你所愿，也许世界也就不那么丰富多彩了。也许只有每个人自己成为自己期望的样子，世界才因此更美丽。而我们自己，也许真的不应该投入那么多精力去关注物质的丰富，也许应该更多的关注自己的内心，让自己的内心丰富起来，充盈起来，我们才能获得更多的快乐，更多的幸福感。

“柳庭风静人眠昼，昼眠人静风庭柳。”这几年经济不好，很多人的日子并不好过，我也常常听到朋友的倾诉、抱怨，有时候我也不知道该如何宽慰，到了中年，大家都是明白人，也许需要的也不是宽慰，只是需要彼此倾听，获得陪伴。每个人都知道道路是曲折的，未来是光明的，但当前是难熬的。可是我真的想说，这是我们人生的一部分，是我们人生旅途正在经历的一段时光。我常常在想，每天都有人离去，每天也有人来到这个世界，有人悲伤，有人欣喜，对于已经离开这个世界的人，我们正在经历令人感到痛苦的今天，就是他们期许的明天。而我们厌恶的现在，正是未来我们回不去的曾经。为什么我们不能享受当下呢，无论快乐

还是悲伤。不如意是人生常态，简简单单、平平淡淡就是幸福。

“平生志业匡尧舜，又拟沧浪学钓翁。”三十岁那年，我说不念过往，不负当下，不畏将来。希望自己不仅要成为一个优秀的人，也要成为一个有趣的人，一个有魅力的人。几年过去，我认为自己还是在这个道路上不断学习进步着。不过我想再增加一条，希望自己也要成为一个有温度的人。几年前，我开始大量阅读哲学类的书籍，朋友说我都没有烟火气了。冷静客观理智，确实帮助我一定程度上看清了事物的本质，但也让我失去了一些生活上的快乐。凡事看的太透就没了兴趣，也就无趣了。成为一个有温度的人，向外散播积极的正能量，可以很好的拉近与他人的心理距离，生活也就有了更多的色彩，自己不仅变得更有趣，也能体验到帮助、成就他人带来的快乐。

“回首向来萧瑟处，归去，也无风雨也无晴。”也许，保持内心的平静，珍惜当下，从容自信地不断前行就是人生最好的状态。所以，我现在的感触就是，我要好好地活，遇到更好的自己。

春未老，风细柳斜斜。

试上超然台上看，半壕春水一城花。

烟雨暗人家。

寒食后，酒醒却蹉跎。

休对故人思故国，且将新火试新茶。

诗酒趁年华。❶



 中复神鹰

国家科技进步一等奖



心怀国之大者

中复神鹰碳纤维生产基地冬景



中国建材



扫描关注官微
查看更多信息

www.cnbm.com.cn